

Alles vom Stamperl bis zum Safe

Der neue Shop „Select“ möchte vor allem die Männerwelt ansprechen

(mas). Mit dem „Select“ in der Seitzergasse 1–3 hat das Goldene Quartier Zuwachs bekommen. Der Unternehmer Sebastian Schroeter hat dort sein neues Geschäft eröffnet, in dem sich alles um Individualismus dreht. Zwar glänzt einem beim Eingang bereits Schmuck für Damen und Herren entgegen, ein reines Schmuckgeschäft ist es aber trotzdem nicht. „Man spricht gerne von einem Concept-Store, wir verstehen uns eher als Concept-Studio“, erklärt Schroeter. Der Name „Select“ soll betonen, dass das Sortiment vom Store Director höchstpersönlich ausgewählt wurde.



„Ich bin mir sicher, dass jeder bei uns etwas ganz Besonderes findet.“

Foto: Caio Kauffmann

SEBASTIAN SCHROETER

Dabei wird vor allem großer Wert auf Handwerkskunst gelegt. „Schon im Eingangsbereich haben wir mit unserem Partner Ole Lynggaard einen prominen-



Das Sortiment umfasst ausgesuchte Accessoires. Foto: Spitzauer

ten Vertreter der Goldschmiedekunst“, sagt Schroeter. Übrigens ist das „Select“ in Österreich der bisher einzige Shop mit Produkten der skandinavischen Schmiede. „Ole Lynggaard“ hat sogar eine eigene Kollektion für den Shop geschaffen. Aber wie gesagt: Es dreht sich nicht alles um Schmuck. „Wir wollen mit unserem Sortiment an Accessoires sehr bewusst die Männer ansprechen“, betont Schroeter. So findet man etwa Geldklammern aus Silber und Gold, Etais für Visiten-

karten, aber auch Whisky-Karaffen, Aschenbecher für Zigarren oder handgemachte Pokerkoffer, die mit Leder überzogen wurden. „Uns ist es wichtig, dass wir auch ein Stück weit Träume erfüllen und mit unseren Produkten vor allem Freude bereiten“, sagt Schroeter. So können Geschenke auch graviert und teils sogar noch in derselben Woche geliefert werden.

Schluss mit Schwellenangst

Dass Schmuck, Accessoires und sogar tragbare Uhrensafes eher in einem hochpreisigen Segment angesiedelt sind, ist klar, trotzdem will Schroeter jedem die Schwellenangst nehmen. „Ich bin davon überzeugt, dass bei uns jeder etwas findet“, erklärt er. Vom ausgesuchten Buch bis zum handgemachten Bar-Trolley möchte man eine möglichst große Bandbreite abdecken. „Wir haben alles vom kleinen Mitbringsel bis zum High-End-Bereich.“ Im kommenden Jahr soll außerdem ein Online-Shop geschaffen werden. Dieser wird dann unter www.select.xyz zu finden sein.